

# 2023-2029年中国服饰零售 信息化市场深度分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国服饰零售信息化市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/359445.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国服饰零售信息化市场深度分析与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 中国服饰零售行业市场规模与供需分析

#### 1.1 中国服饰零售行业市场规模分析

##### 1.1.1 服饰零售业分类情况

###### （1）奢侈品类服饰零售业

###### 1) 奢侈品类服饰零售业区域分布

###### 2) 奢侈品类服饰零售业分布企业

###### 3) 奢侈品类服饰零售业上市公司

###### （2）快消品类服饰零售业

###### 1) 快消品类服饰零售业区域分布

###### 2) 快消品类服饰零售业分布企业

###### 3) 快消品类服饰零售业上市公司

###### （3）体育运动类服饰零售业

###### 1) 体育运动服饰零售业区域分布

###### 2) 体育运动服饰零售业分布企业

###### 3) 体育运动服饰零售业上市公司

##### 1.1.2 行业销售规模分析

###### （1）服饰零售业各区域销售规模分析

###### （2）服饰零售业各区域产值分析

###### （3）服饰零售业各区域SKU分析

###### （4）奢侈品类服饰零售业市场规模分析

###### （5）快消品类服饰零售业市场规模分析

###### （6）体育运动服饰零售业市场规模分析

##### 1.1.3 行业利润总额分析

- (1) 服饰零售业利润总额整体分析
- (2) 服饰零售业各区域利润总额分析
- (3) 奢侈品类服饰零售业利润总额分析
- (4) 快消品类服饰零售业利润总额分析
- (5) 体育运动服饰零售业利润总额分析
- 1.1.4 行业从业人员规模
- 1.1.5 行业企业数量规模
- 1.2 中国服饰零售行业市场供需分析
  - 1.2.1 行业市场供给分析
  - 1.2.2 行业市场需求分析
- 1.3 中国服饰零售行业市场增长分析
  - 1.3.1 行业市场增长速度分析
  - 1.3.2 行业生命周期分析
- 1.4 中国服饰零售行业发展趋势及前景
  - 1.4.1 行业发展趋势分析
  - 1.4.2 行业趋势预测分析

## 第二章 国际服饰零售业信息化应用分析

- 2.1 国际服饰零售业信息化技术分析
  - 2.1.1 POS系统技术
  - 2.1.2 云平台技术
  - 2.1.3 移动支付技术
  - 2.1.4 大数据技术
  - 2.1.5 RFID技术
  - 2.1.6 条码技术
  - 2.1.7 其他信息化技术
- 2.2 国际服饰零售业信息化现状分析
  - 2.2.1 国际服饰零售业信息化渗透率分析
  - 2.2.2 国际服饰零售业信息化市场竞争分析
  - 2.2.3 国际服饰零售业信息化典型厂商分析
  - 2.2.4 国际服饰零售业信息化发展趋势分析
  - 2.2.5 国际服饰零售业信息化发展潜力预测

## 2.3 国际服饰零售业信息化案例分析

### 2.3.1 AA美国服饰RFID应用案例

### 2.3.2 沃尔玛RFID应用案例分析

### 2.3.3 Palm Beach公司条码应用案例

### 2.3.4 Seminole公司条码应用案例

## 第三章 中国服饰零售行业信息化应用分析

### 3.1 中国服饰零售业RFID应用分析

#### 3.1.1 RFID应用环节分析

(1) 店面零售环节RFID应用

(2) 配送中心RFID应用

#### 3.1.2 RFID技术成本收益分析

#### 3.1.3 RFID集成软件案例分析

(1) 太平鸟集团RFID智能试衣间数据采集应用方案

(2) 乐卡克服饰RFID服装物流管理系统

(3) 桑莎集团RFID应用案例

#### 3.1.4 RFID标签案例分析

(1) 红豆集团智慧门店RFID应用

(2) 北京瀚铭熙服装RFID追溯案例

#### 3.1.5 红领集团C2M案例分析

#### 3.1.6 RFID其他案例分析

(1) 比利时服装零售JBCRFID系统分析

(2) 宁波合盛服饰MTS-RFID管理系统分析

#### 3.1.7 RFID市场竞争分析

#### 3.1.8 RFID应用趋势预测

### 3.2 中国服饰零售业条码技术应用分析

#### 3.2.1 条码技术应用环节分析

#### 3.2.2 条码技术成本收益分析

#### 3.2.3 服饰行业条码应用现状

#### 3.2.4 典型服饰企业条码技术应用

(1) 宁波雅戈尔公司

(2) 上海创思

(3) 广东俊鹏

### 3.2.5 服饰行业条码技术企业竞争分析

(1) 大连金成条码技术有限公司

(2) 上海拓维包装技术有限公司

(3) 广州博开条形码技术有限公司

(4) 中山市世创条码技术有限公司

(5) 河南森思达物联网有限公司

### 3.2.6 服饰零售行业条码应用趋势预测

## 3.3 中国服饰零售业VR应用分析

### 3.3.1 VR应用现状分析

### 3.3.2 VR应用成本收益分析

### 3.3.3 VR应用企业分析

(1) 家乐福

(2) eBay

(3) 阿里巴巴

(4) 京东

### 3.3.4 VR应用案例分析

(1) 淘宝Buy+分析

(2) VR购物星系分析

### 3.3.5 VR应用趋势分析

## 3.4 中国服饰零售业3D试衣应用分析

### 3.4.1 3D试衣应用现状分析

### 3.4.2 3D试衣成本收益分析

### 3.4.3 3D试衣典型软件系统分析

(1) Mvm系统

(2) Cme系统

(3) C2pop系统

(4) VRP系统

### 3.4.4 3D试衣云3D人体测量定制系统分析

### 3.4.5 3D试衣市场竞争分析

(1) 奥狮3D

(2) 3D咕咕试衣间

#### 3.4.6 3D试衣应用趋势分析

### 3.5 中国服饰零售业其他信息化技术应用分析

#### 3.5.1 销售时点系统（POS系统）

（1）POS系统应用现状分析

（2）POS系统应用案例分析

（3）POS系统市场竞争分析

#### 3.5.2 电子订货系统（EOS系统）

（1）EOS系统应用现状分析

（2）EOS系统应用案例分析

（3）EOS系统市场竞争分析

#### 3.5.3 门店管理系统（SOS系统）

（1）SOS系统应用现状分析

（2）SOS系统应用案例分析

（3）SOS系统市场竞争分析

#### 3.5.4 业务管理系统（BMS系统）

（1）BMS系统应用现状分析

（2）BMS系统应用案例分析

（3）BMS系统市场竞争分析

#### 3.5.5 电子数据交换（EDI）

（1）EDI系统应用现状分析

（2）EDI系统应用案例分析

（3）EDI系统市场竞争分析

#### 3.5.6 管理信息系统（MIS系统）

（1）MIS系统应用现状分析

（2）MIS系统应用案例分析

（3）MIS系统市场竞争分析

### 3.6 中国服饰零售业信息化商业模式分析

#### 3.6.1 中国服饰零售业信息化产业链分析

#### 3.6.2 中国服饰零售业信息化价值分布

#### 3.6.3 中国服饰零售业信息化大数据应用

#### 3.6.4 中国服饰零售业信息化商业价值变现

#### 3.6.5 中国服饰零售业信息化商业模式设计

### 3.6.6 中国服饰零售业信息化商业模式案例分析

## 第四章 中国服饰零售行业信息化市场竞争分析

### 4.1 中国服饰零售业信息化供应市场竞争格局

#### 4.1.1 国际服饰零售业RFID供应市场竞争格局分析

#### 4.1.2 中国服饰零售业RFID供应市场竞争格局分析

### 4.2 中国服饰零售业信息化市场五力竞争分析

#### 4.2.1 上游议价能力分析

#### 4.2.2 下游议价能力分析

#### 4.2.3 潜在进入者威胁分析

#### 4.2.4 行业间企业内部竞争

#### 4.2.5 替代品威胁分析

### 4.3 中国服饰零售业信息化供应市场典型企业分析

#### 4.3.1 厦门信达股份有限公司

##### (1) 企业基本信息介绍

##### (2) 企业主营业务分析

##### (3) 企业市场布局分析

##### (4) 企业RFID业务布局

##### (5) 企业RFID典型客户

##### (6) 企业竞争策略分析

#### 4.3.2 杭州中瑞思创科技股份有限公司

##### (1) 企业基本信息介绍

##### (2) 企业主营业务分析

##### (3) 企业市场布局分析

##### (4) 企业RFID业务布局

##### (5) 企业RFID典型客户

##### (6) 企业竞争策略分析

#### 4.3.3 SML

##### (1) 企业基本信息介绍

##### (2) 企业主营业务分析

##### (3) 企业市场布局分析

##### (4) 企业RFID业务布局



(5) 企业RFID典型客户

(6) 企业竞争策略分析

#### 4.3.4 中山达华智能科技股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业市场布局分析

(4) 企业RFID业务布局

(5) 企业RFID典型客户

(6) 企业竞争策略分析

#### 4.3.5 保点系统公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业市场布局分析

(4) 企业RFID业务布局

(5) 企业RFID典型客户

(6) 企业竞争策略分析

#### 4.3.6 上海营信信息技术有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业市场布局分析

(4) 企业RFID业务布局

(5) 企业RFID典型客户

(6) 企业竞争策略分析

#### 4.3.7 惠州市英迪科技有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业市场布局分析

(4) 企业RFID业务布局

(5) 企业RFID典型客户

(6) 企业竞争策略分析

#### 4.3.8 无锡凯施智联软件科技有限公司

(1) 企业基本信息介绍

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业市场布局分析
- (4) 企业RFID业务布局
- (5) 企业RFID典型客户
- (6) 企业竞争策略分析

#### 4.3.9 上海济强科技有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业市场布局分析
- (4) 企业RFID业务布局
- (5) 企业RFID典型客户
- (6) 企业竞争策略分析

#### 4.3.10 上海商格信息科技有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业市场布局分析
- (4) 企业RFID业务布局
- (5) 企业RFID典型客户
- (6) 企业竞争策略分析

## 第五章 国内外服饰零售行业信息化目标企业分析

### 5.1 国内外服饰零售业信息化市场格局分析

### 5.2 国际服饰零售业信息化市场企业分析

#### 5.2.1 沃尔玛

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信息化水平分析
- (4) 企业RFID应用现状
- (5) 企业RFID供应商分析
- (6) 企业RFID市场空间分析

#### 5.2.2 梅西百货

- (1) 企业基本信息介绍

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信息化水平分析
- (4) 企业RFID应用现状
- (5) 企业RFID供应商分析
- (6) 企业RFID市场空间分析

#### 5.2.3 American Apparel

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信息化水平分析
- (4) 企业RFID应用现状
- (5) 企业RFID供应商分析
- (6) 企业RFID市场空间分析

#### 5.2.4 ZARA

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信息化水平分析
- (4) 企业RFID应用现状
- (5) 企业RFID供应商分析
- (6) 企业RFID市场空间分析

#### 5.2.5 Decathlon

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信息化水平分析
- (4) 企业RFID应用现状
- (5) 企业RFID供应商分析
- (6) 企业RFID市场空间分析

#### 5.2.6 GAP

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信息化水平分析
- (4) 企业RFID应用现状
- (5) 企业RFID供应商分析

(6) 企业RFID市场空间分析

#### 5.2.7 Arget

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业信息化水平分析

(4) 企业RFID应用现状

(5) 企业RFID供应商分析

(6) 企业RFID市场空间分析

#### 5.3 中国服饰零售业信息化市场企业分析

##### 5.3.1 思捷环球控股有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业信息化水平分析

(4) 企业RFID应用现状

(5) 企业RFID供应商分析

(6) 企业RFID市场空间分析

##### 5.3.2 利邦控股有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业信息化水平分析

(4) 企业RFID应用现状

(5) 企业RFID供应商分析

(6) 企业RFID市场空间分析

##### 5.3.3 银泰百货集团

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业信息化水平分析

(4) 企业RFID应用现状

(5) 企业RFID供应商分析

(6) 企业RFID市场空间分析

##### 5.3.4 广百百货

(1) 企业基本信息介绍

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信息化水平分析
- (4) 企业RFID应用现状
- (5) 企业RFID供应商分析
- (6) 企业RFID市场空间分析

#### 5.3.5 北京王府井百货（集团）股份有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信息化水平分析
- (4) 企业RFID应用现状()
- (5) 企业RFID供应商分析
- (6) 企业RFID市场空间分析

### 第六章 中国服饰零售业信息化市场投资机会分析

#### 6.1 中国服饰零售业信息化市场发展趋势及前景

##### 6.1.1 服饰零售业信息化市场发展趋势分析

##### 6.1.2 服饰零售业信息化未来市场容量预测

#### 6.2 中国服饰零售业信息化市场投资壁垒分析

##### 6.2.1 进入壁垒分析

##### 6.2.2 退出壁垒分析

#### 6.3 中国服饰零售业信息化市场投资机会分析

##### 6.3.1 投资机会分析

##### 6.3.2 投资规划建议建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/359445.html>